



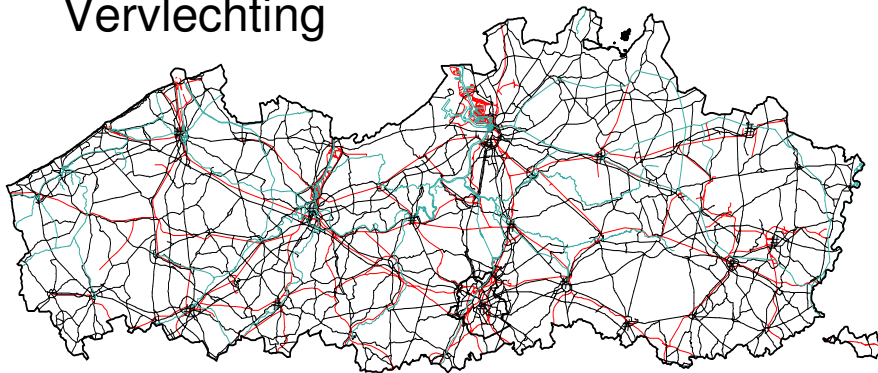
1. Algemene ontwikkelingen?
2. Ontwikkelingen op het platteland?
3. Plattelandsontwikkeling?
4. Gebiedsontwikkeling?

1. Algemene ontwikkelingen?

Vlaanderen als netwerk-web

Vervlechting

Verdichting



+ Waardenveranderingen

Ad 1. Waarden? (naar Baudrillard)

Gebruikswaarde (use value)

Ruilwaarde (exchange value)

Tekenwaarde (sign value)

Symbolwaarde (symbol value)

Creatie van waarde?

→ door eigen grondstoffen (endogeen)

→ door relaties met anderen

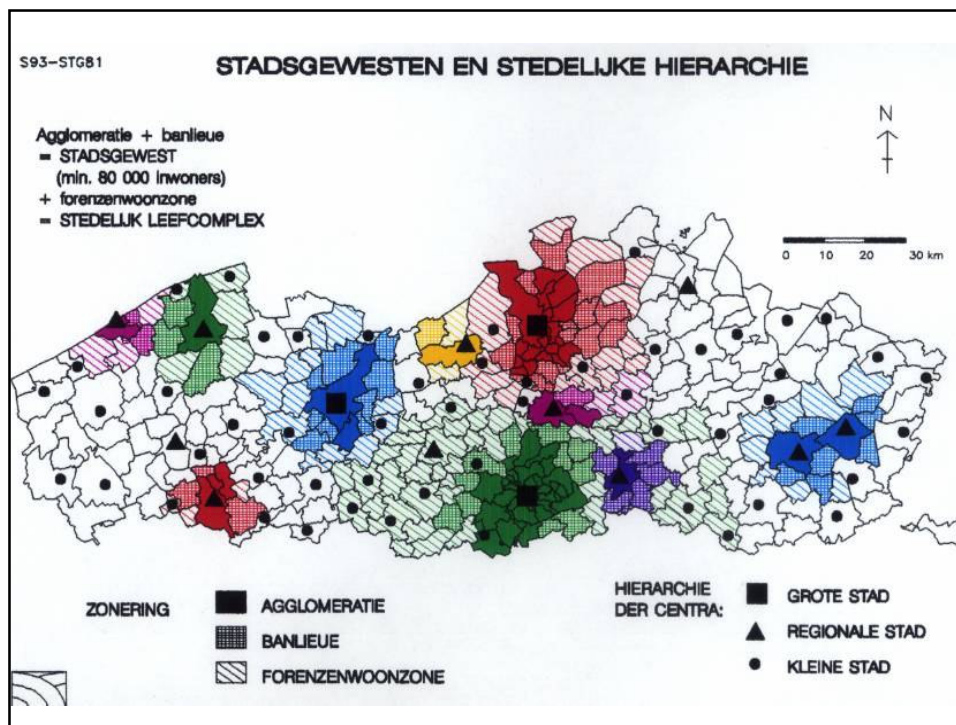
2. Ontwikkelingen op het platteland?

a. De trek naar buiten

- Verstrooide stedelijkheid
- Verdichte landelijkheid

b. Transformatie landbouw

- Integratie in economie
- Verlies jobs/lobby



2. Ontwikkelingen gestuurd door ...

Toegankelijkheid

- Strijd achterstelling
- Informatie & Kennis
(have, have not)

Aantrekkelijkheid

- Erlebnisgesellschaft
- Stuifzandsamenleving

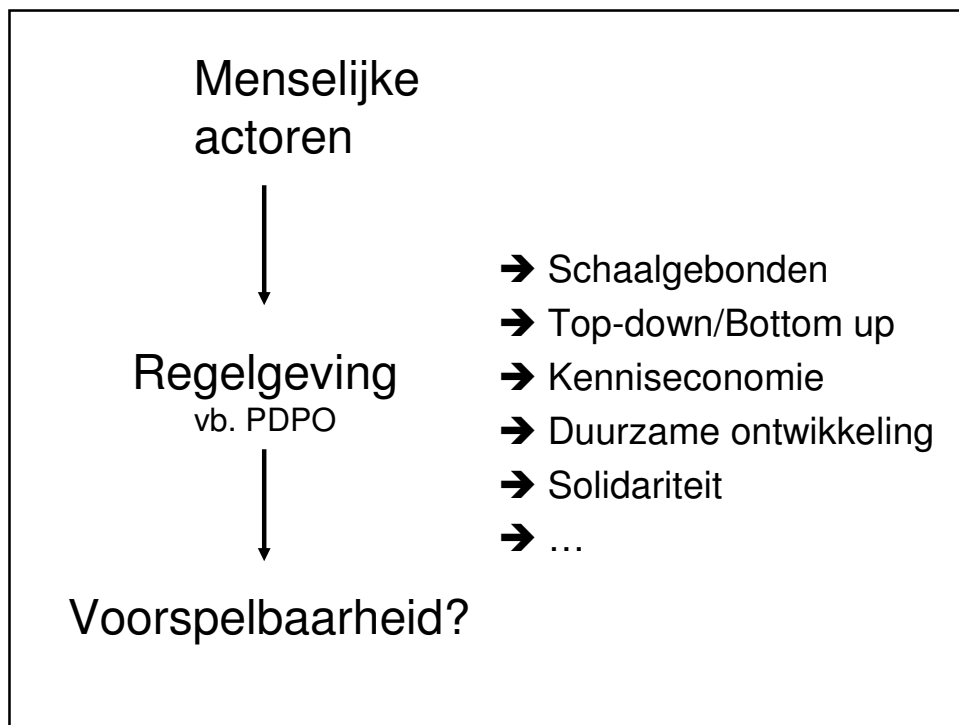
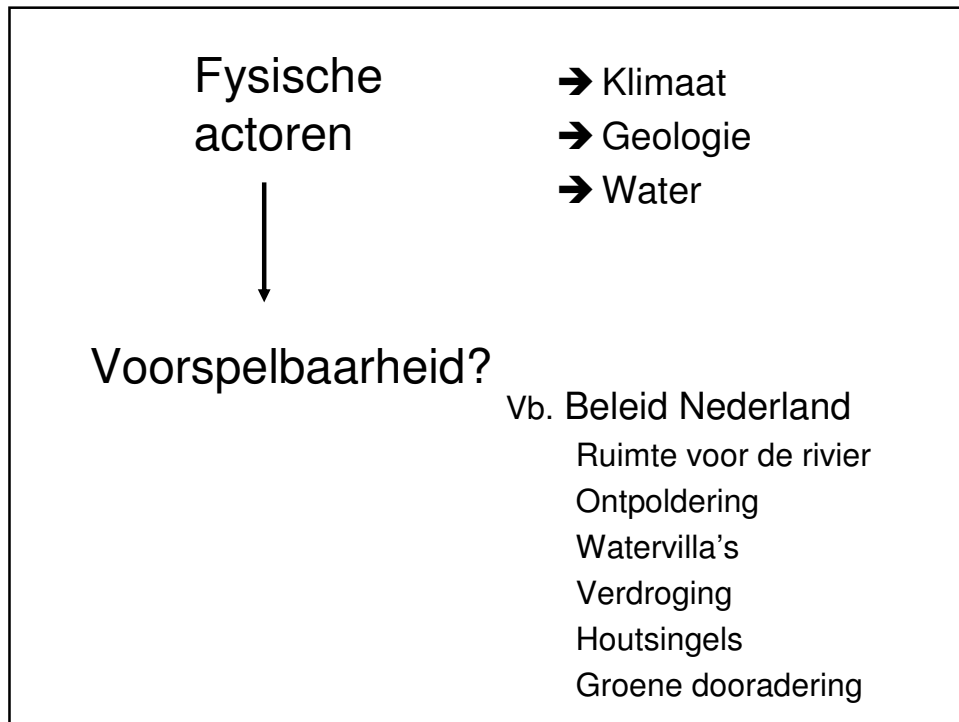
Fysische
actoren



3. Plattelandsontwikkeling?

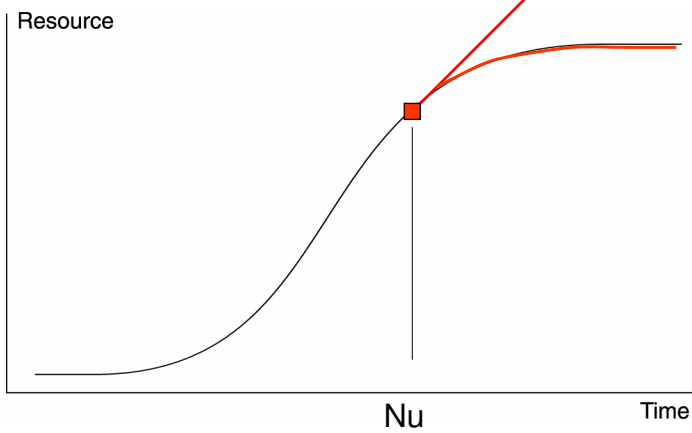


Menselijke
actoren

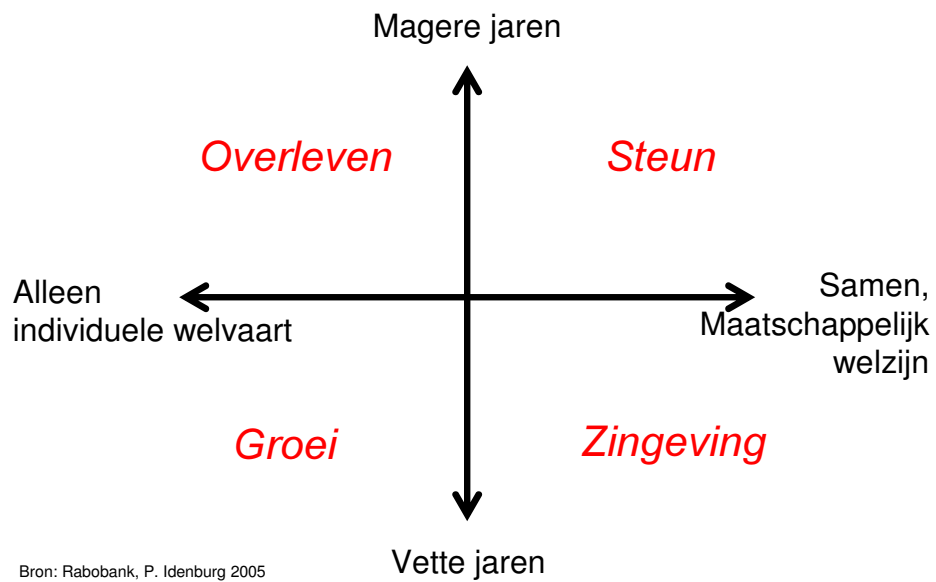


Toekomst → Voor-spellen (predict)

Draagvlak aarde = eindig



Toekomst → Voor-stellen (imagine) (**scenario**)



L'Art de la conjecture (De Jouvenel 1964)

→ Dominante trends + onzekerheden

1. Toenemend besteedbaar inkomen
 - McDonaldisering (wereldmerken)
 - huismerken, lokale markten (trust, story)
2. Individualisering
 - aantal huishoudens
 - pick & mix, one-to-one marketing
3. Zelfgekozen collectiviteit (thema)
 - tribale samenleving
4. Intensivering → Experience economy

5. Feminisering
6. Langer leven
 - support economy
7. After life?
 - attention economy, zingeving
8. Groei culturele diversiteit
 - nieuwe etnische, geografische, economische groepen
9. Nomadisch/flexibel werk
 - network society

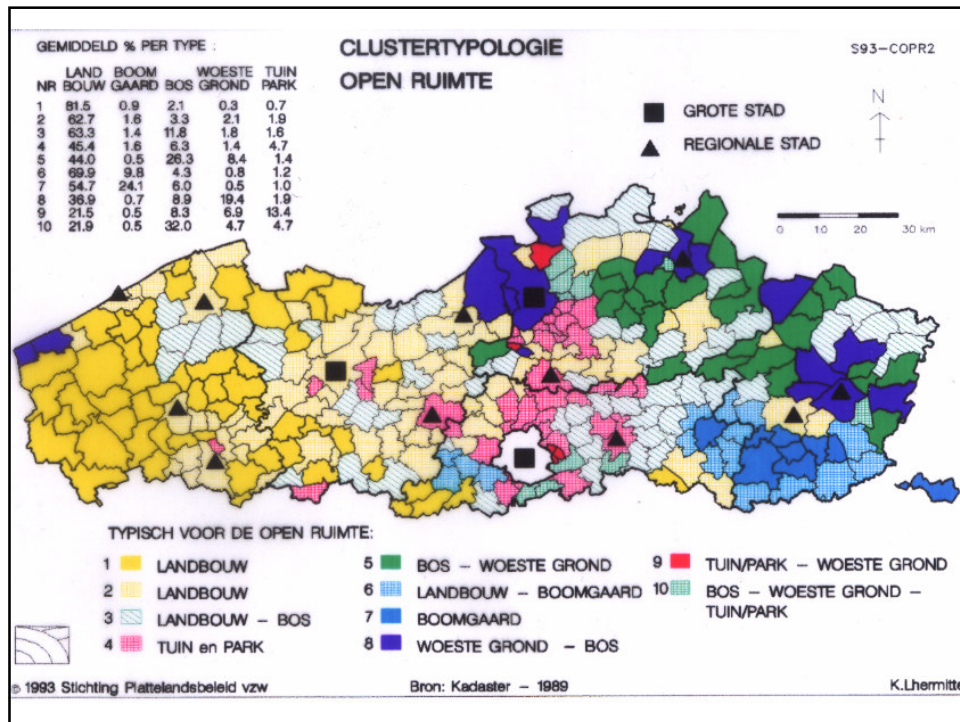
10. Vadertje Staat wordt Moedertje Moderator
11. Contractmaatschappij
12. Aflopend aardolietijdperk
13. Duurzame waardecreatie
→ people, planet, profit
14. Informatisering dagelijkse leven
→ nieuwe bron ongelijkheid
15. Bedrijfsprocessen + ICT
→ ontbundeling van de keten
16. Gen- en Biotechnologie
→ medicalisering

Ad 3. Plattelandsontwikkeling voor?

Naast private functies (eigenaars)
oog hebben voor:

Collectieve functies landelijk gebied (Vereijken):

1. Voedselvoorziening
2. Leefbaar platteland (werk)
3. Waterbeheer
4. Landschaps- & natuurbeheer,
goede woon- & recreatieomgeving
5. Klimaatcontrole

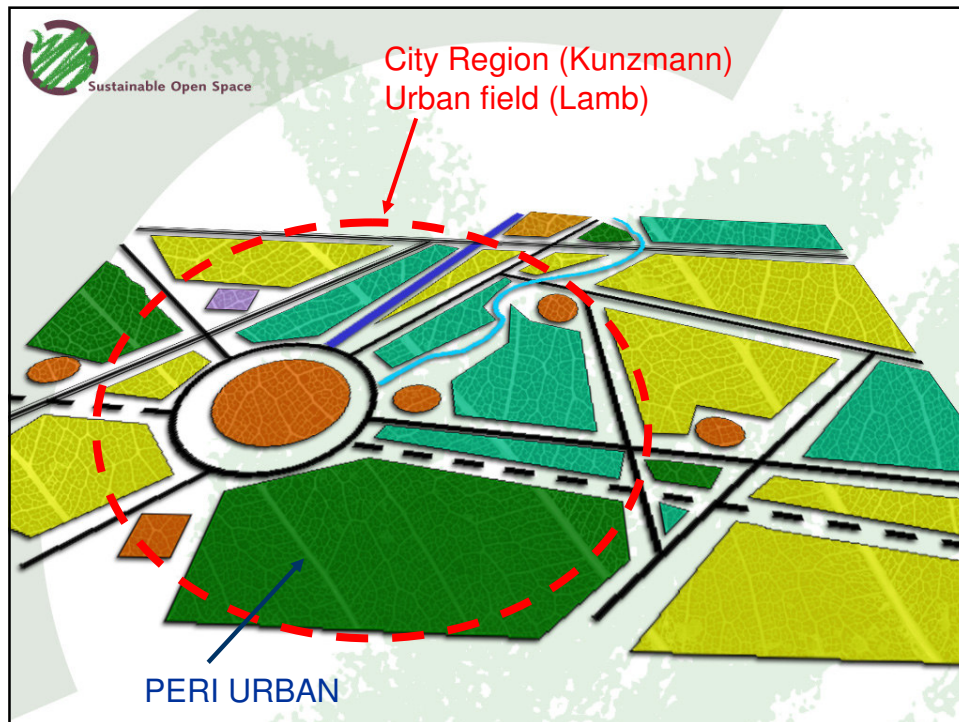


4. Gebiedsontwikkeling?

John M. Bryden: Take a territorial view of rural development

Ingrediënten:

1. Stromen (flows)
2. Ruimtes (spaces)
3. Actoren (aandeelhouders of belanghebbers)
4. Doel (Ziel) - Strategie (plan)
5. Regio marketing



Ad 4. Regio marketing?

Consumenten kiezen niet het 'beste' product.
Zij kiezen datgene met de hoogste '**waarde**'.

Het doel van marketing is de consument zo goed te **begrijpen** dat het product/dienst **passend** is en vanzelf verkoopt.

Marketing combineert **product, prijs, plaats** en **promotie**.

Een regio kan zelfs een **brand** worden (vb. Toscane)

Besluiten

1. De **consument** (en zijn waardenpatroon) regeert.
2. **Toegankelijkheid** en **aantrekkelijkheid** zijn sturend.
3. Plattelandsontwikkeling is afhankelijk van **fysische** en **menselijke actoren**. Hun gedrag is (on)voorspelbaar.
4. **Scenario's** opstellen is waardevol voor het beleid.
5. Het platteland kent **private** en **collectieve** functies.
6. **Regiomarketing** is nuttig bij gebiedsontwikkeling. Het genereren van een '**brand**' (merk) is aantrekkelijk.