

Bijlage D : Informatie bij motiveringsnota

Kandidaten dienen in één gezamenlijke motiveringsnota aan te geven op welke wijze invulling aan de exploitatie in het gebied gegeven wordt. In het document dient beschreven te worden op welke wijze wordt samengewerkt en dient beschreven te worden hoe synergie-effecten worden nagestreefd.

De motiveringsnota maakt officieel geen deel uit van de beoordelingsmethodiek, maar verschaft de projectgroep die de beoordelingen verzorgt zo mogelijk alle relevante informatie over de wijze waarop het cluster tot stand is gekomen en op welke wijze synergie nagestreefd wordt.

De bedoeling van de motiveringsnota is om, als verkopende partij, de haalbaarheid van het voorgestelde project te kunnen achterhalen en daarbij een beeld te kunnen krijgen van de realiteitszin en motivatie van de bij het projectplan betrokken ondernemers.

De hieronder opgegeven voorbeeldvragen zijn slechts bedoeld als voorbeeld. De genoemde voorbeelden zijn niet restrictief of uitputtend weergegeven, maar dienen slechts als suggestie aan de gegadigden welke onderdelen beschreven zouden kunnen worden. Het cluster wordt aangemoedigd om bij het samenstellen van de motiveringsnota alle vrijheid te nemen ten einde de VLM en de projectgroep Stokstorm zo volledig mogelijk te voorzien van relevante informatie.

1. Cluster

1.1. Algemeen

Namen en contactpersonen van de verschillende gegadigden die deel uitmaken van het cluster.

1.2. Missie en visie van de cluster

Beschreven moet worden wat de missie en visie van het cluster is.

Dit kan o.a. omvatten :

- Waarom wordt samenwerking gezocht?
- Hoe zijn gegadigden met elkaar in contact gekomen?
- Welke synergievoordelen worden onderkend en nagestreefd?
- Welke voordelen worden verwacht bij de exploitatie van het glastuinbouwgebied als cluster?
- Hoe wordt tot een bepaalde keuze gekomen of investeringen of exploitatie juist 'gemeenschappelijk' of individueel wordt gedaan?
- Welke investeringen worden uiteindelijk gezamenlijk gedaan en waarom?
- Hoe wordt omgegaan met gemeenschappelijke kosten of opbrengsten?
- Op welke wijze wordt communicatie met omwonenden voorzien?
- Hoe wordt binnen het cluster invulling gegeven aan een regionale functie van het cluster?
- Waarom is tot bepaalde keuzes qua inrichting of samenwerkingsvormen gekomen?
- Hoe zal de cluster draagvlak creëren voor de ontwikkeling van duurzame glastuinbouwgebieden ? Welk actieplan zal worden uitgewerkt voor die draagvlakcreatie (communicatie met de buurt, de werknemers en de sector) ?

2 Per onderneming

2.1. Algemeen

Per onderneming moet beschreven worden wie de onderneming drijft en wat de relevante ervaring is.

Voorbeelden:

- Bedrijfsnaam, rechtsvorm, contactpersoon, telefoon, e-mail, ondernemingsnummer
- Beschrijving van de huidige bedrijfsactiviteiten en eventuele huidige uitbating, motivatie om in dit project te stappen? Eventueel kan van bedrijfsleiders of personen die voor het welslagen van het project van belang zijn eveneens informatie worden aangeleverd.

2.2. Beschrijving van de geplande onderneming

Er kan een beschrijving van de inrichting van het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten gegeven worden.

Voorbeelden:

- Het ontstaan van de onderneming?
- De structuur van de onderneming (organigram, management, opzet)?
- De wijze waarop de onderneming zich presenteert en profileert aan derden en eigen medewerkers? Welke meerwaarde wordt nagestreefd?
- De houding van de onderneming ten opzichte van de markt, de concurrenten, de eigen medewerkers? Hoe wordt personeel aangeworven?
- Op welke wijze wordt voorzien in een duurzaam programma van bijscholing voor de medewerkers?
- Op welke wijze wordt duurzaamheid binnen de onderneming nagestreefd?
- Hoe wordt de administratie gevoerd?
- Hoe worden betalingen gedaan?
- Hoe wordt alles georganiseerd? Welke soorten verzekeringen worden voorzien (incl. kostprijs en grootteorde)?

2.3. De markt

Beschreven kan worden hoe de onderneming richting de markt kijkt.

Voorbeelden:

- Welke bedrijven kunnen als concurrent worden aangemerkt?
- Op welke wijze wordt het bestaansrecht van de onderneming in de markt gerechtvaardigd?
- Is er ruimte voor het product dat gemaakt wordt? Hoe is de afzet geregeld?
- Hoe wordt omgegaan met netwerken, beroepsgroeperingen of samenwerkingsverbanden?
- Op welke wijze wordt omgegaan met het begrip 'innovatie'?