

Landinrichtingsplan (LIP)

Maasdorpen Elen, Uikhoven en Oud-Rekem

Samenvattend participatieverslag

Resultaat participatiemomenten in april 2026

Inleiding

De samenvatting van het participatieverslag bundelt en analyseert **de reacties van stakeholders in Oud-Rekem binnen het LIP Maasdorpen (Landinrichtingsplan)**. De reacties werden opgetekend door de gemeente Lanaken, RLKM en de VLM tijdens de verschillende participatiemomenten. Het verslag vindt u op www.vlm.be/maasdorpen.

Dit verslag vormt **geen eindpunt**. Het projectteam verwerkt de input in het Landinrichtingsplan (LIP) en bespreekt die verder met de gemeente Lanaken en andere partners. Alle voorstellen hangen af van het beschikbare budget en de medewerking van partners. Het aangepaste plan wordt opnieuw voorgesteld tijdens het openbaar onderzoek van het landinrichtingsplan.

Deelname en algemeen beeld

- ± 57 inwoners namen deel aan de infomarkt. Dit komt overeen met 12,7% van de bevolking (1 op 8 inwoners van de ±450 inwoners)
- 8 aanpalende ondernemers (100%) namen deel
- 21 verenigingen en 24 vrijwilligers/gidsen werden ook uitgenodigd
- Ook enkele bezoekers en toeristen (passanten) werden bevraagd
- 42 stemformulieren werden ingevuld tijdens de infomarkten
- 14 reacties via De Stem van L (met 2–12 stemmen per reactie)
- 30 inhoudelijke Facebookreacties + ≥55 likes
- 79% van de stemmers waren volledig of grotendeels akkoord

Stemformulieren zowel door bewoners als door ondernemers ingevuld op de twee infomarkten:

Aantal deelnemers (bewoners en ondernemers): 42 personen
(79% wel akkoord - 21% niet akkoord)

- Helemaal akkoord: 20 personen
- Eerder wel akkoord: 13 personen
- Eerder niet akkoord: 2 personen
- Helemaal niet akkoord: 7 personen

Er is **een duidelijk maatschappelijk draagvlak** voor de richting van het plan. De reacties gaan vooral over aandachtspunten en randvoorwaarden bij de verdere uitwerking. Vergroening, een kwaliteitsvolle inrichting, een autoluw karakter en de identiteit van Oud-Rekem worden breed ondersteund. Parkeren, woonkwaliteit, beheer, handhaving en heldere communicatie vragen verdere uitwerking.

Reacties per groep

1. Bewoners

Bewoners tonen **een duidelijk draagvlak** voor het startplan.

Vooraf vergroening, autoluwte, sfeer en dorpskwaliteit worden positief onthaald. **De Groenplaats wordt gezien als het hart van het dorp** met zowel een praktische als een symbolische rol (erfgoed, ontmoeting, identiteit).

Niet bij alle inwoners is duidelijk dat het startplan kiest voor bewonersparkeren. Dit leidt tot bezorgdheid over de beschikbaarheid van parkeerplaatsen voor bewoners en hun bezoekers.

De reacties tonen aan dat bijsturing nodig is op vlak van parkeren, toegankelijkheid, verkeersorganisatie en -handhaving.

Duidelijke regels en consequente handhaving zijn belangrijk. Daarbij wordt vaak aangegeven dat duidelijkheid en controle belangrijker zijn dan het enkel voorzien van extra parkeerplaatsen.

Ook **randparkeren** wordt als mogelijke oplossing naar voren geschoven, mits goede organisatie en communicatie. Er kwamen ook bezorgdheden over overlast, het onderhoud en gebruik van groenzones (zoals modderige graszones en informeel parkeren).

Belangrijkste reacties van bewoners

- *“Maak het plein groener, rustiger en aantrekkelijker, maar zorg dat het praktisch bruikbaar blijft voor bewoners en evenementen.”*
- *“Voorzie aangepaste verlichting, speelelementen, duidelijke afbakening van het grasplein met droge looplijnen, zitbanken, drinkfontein en een openbaar toilet.”*
- *“Organiseer bewoners- en bezoekersparkeren duidelijk, met consequente controle op foutparkeren.”*
- *“Randparkeren is aanvaardbaar als de route kort, veilig en duidelijk aangeduid is.”*
- *“Versterk het historische verhaal: maak de relatie tussen kerk, kasteel en Poortgebouw zichtbaarder.”*

2. Ondernemers

De meeste ondernemers staan **positief tegenover investeringen** in Oud-Rekem en erkennen de meerwaarde van een herinrichting. Zij bekijken het plan vooral **vanuit bereikbaarheid, economische werking en seizoensgebonden gebruik** (avondzon). Nabij parkeren, leveringen, terrassen, passage en evenementen zijn voor hen bepalend.

Ondernemers zien erfgoed en sfeer als economische troeven, maar vinden dat het potentieel sterker moet worden benut met permanente beleving, evenementen en citymarketing. Vergroening krijgt steun **zolang het plein functioneel blijft**. De meningen zijn niet volledig eenduidig: sommige ondernemers zien een duidelijke meerwaarde, terwijl een enkeling de huidige situatie liever behoudt.

Belangrijkste reacties van horeca en ondernemers

- *“Behoud voldoende parkeerplaatsen - evt. in waterdoorlatende klinkers - en een goed afgestemd parkeerregime, bijvoorbeeld een blauwe zone met bewonerskaarten, een bezoekersregeling of seizoensregeling (winter/zomer).”*
- *“Benut en signaleer de randparkings beter voor bezoekers. Onderzoek extra capaciteit aan het kanaal en een overloopparking voor bezoekers.”*
- *“Voorzie een laad- en loszone en houd rekening met draaicirkels, leveringen en kortverblijf.”*
- *“Stem terrassen en inrichting af op de commerciële werking; behoud terrasmogelijkheden aan beide zijden van Onder de Linden (zomers gevoel).”*
- *“Maak het plein geschikt voor evenementen en investeer in sfeer, erfgoedbeleving, seizoensverlichting en promotie van Oud-Rekem (citymarketing).”*
- *“Plan de werken bij voorkeur buiten het drukste horecaseizoen, met aandacht voor de kerstperiode.”*
- *“Herbekijk het aantal parkeerplaatsen voor personen met een handicap om meer parkeerplaatsen te kunnen intekenen.”*

3. Bezoekers en toeristen

De input van bezoekers is beperkter, maar **duidelijk positief**. Het startplan wordt als mooi, verzorgd en aantrekkelijk ervaren. Meer groen, minder autoverkeer, vernieuwde terrassen en een inrichting zonder drempels versterken volgens hen de **beleving en toegankelijkheid**.

Bezoekers aanvaarden parkeren op **randparkings** doorgaans gemakkelijker dan bewoners en ondernemers. Voorwaarde is wel dat die parkings goed vindbaar zijn en dat bezoekers vanaf de belangrijkste toegangen logisch naar het centrum worden geleid. Daarnaast is er vraag naar meer beleving en activiteiten, zodat fietsers en passanten niet alleen doorrijden maar **ook in het dorp verblijven**.

Belangrijkste reacties van bezoekers

- *“Een autoluw en groen dorpschart past bij het historische karakter en maakt het centrum aantrekkelijker.”*
- *“Zorg voor duidelijke signalisatie en een herkenbare wandelroute vanaf de randparkings.”*
- *“Behoud een toegankelijke, drempelloze inrichting en voldoende voorzieningen voor fietsers.”*
- *“Voeg beleving, erfgoedduiding en kleinschalige activiteiten toe om langer verblijf te stimuleren.”*

ALGEMENE CONCLUSIE

De participatie toont **een breed draagvlak voor een kwaliteitsvolle, groenere en aantrekkelijkere herinrichting** van het dorpshart van Oud-Rekem.

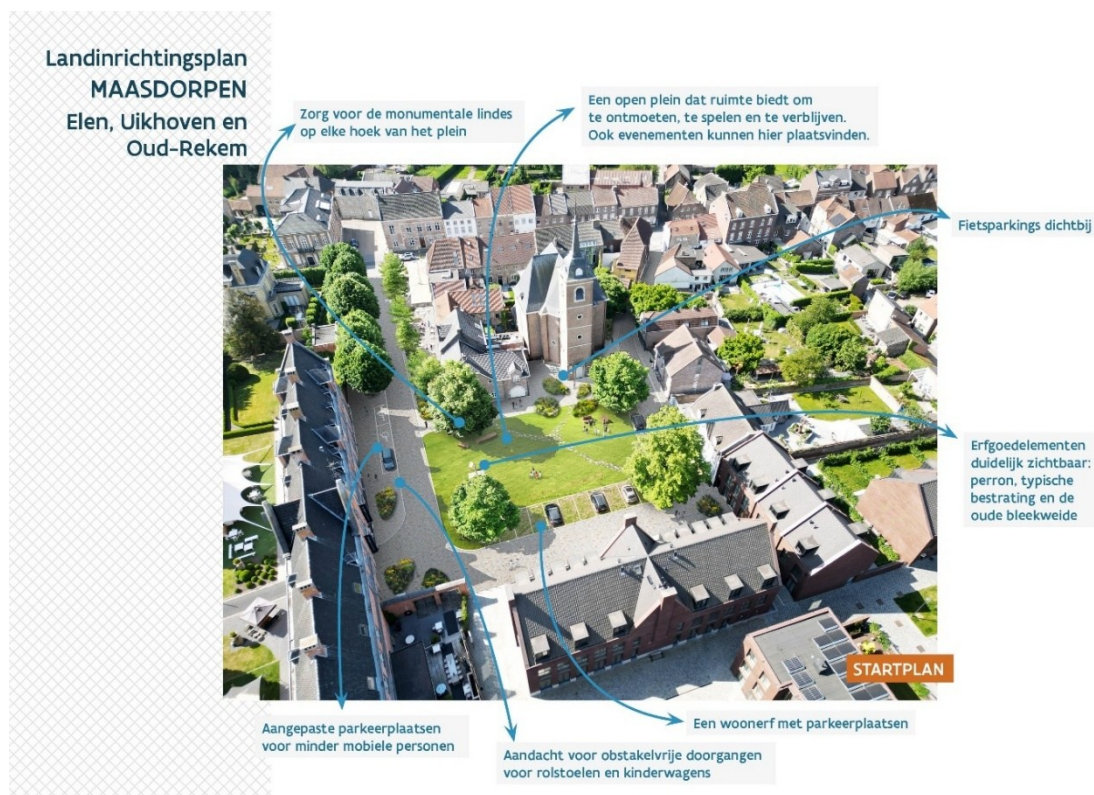
Tegelijk komt uit alle doelgroepen naar voren dat de verdere uitwerking vooral zal afhangen van de **juiste balans vinden tussen leefbaarheid, bereikbaarheid en gebruik van de ruimte**.

Parkeren en mobiliteit vormen hierbij het belangrijkste spanningsveld. Dit wordt verschillend ervaren door bewoners, ondernemers en bezoekers, maar wordt door iedereen als een essentieel aandachtspunt benoemd.

De verdere uitwerking vraagt daarom méér dan alleen een ruimtelijke oplossing, maar ook een **duidelijke organisatie, heldere communicatie** en een doordacht parkeerbeleid in samenwerking met Gemeente Lanaken.

Bijlagen

Visualisatie Groenplaats



Visualisatie Onder de Linden



Meer info?

Alle informatie, documenten en plannen vindt u op www.vlm.be/maasdorpen