

Landinrichtingsplan (LIP)

Maasdorpen Elen, Uikhoven en Oud-Rekem

Uitgebreid participatieverslag- april 2026

In april 2026 gaven bewoners, ondernemers en bezoekers van Oud-Rekem hun ideeën mee voor de herinrichting van hun dorpsplein Groenplaats-Onder de Linden.

De participatie gebeurde via:

- Infomarkt voor bewoners en bezoekers - 18 april 2026
- Infomarkt voor ondernemers - 20 april 2026
- individuele gesprekken met ondernemers
- Stemformulieren, tijdens het bezoek aan de infomarkten
- Online reacties via “De Stem van L”
- Reacties op sociale media

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Wie deed mee?	3
Algemene tendens	5
Spanningsveld en aandachtspunten.....	5
Ervaren vs gemeten parkeerdruk.....	6
Analyse per doelgroep.....	7
Bewoners.....	7
Bezoekers en toeristen	8
Ondernemers.....	8
Thematische uitdieping.....	10
1. ZORG VOOR HET MOOISTE DORP	10
2. HET HISTORISCHE VERHAAL VAN OUD-REKEM	12
3. RUIMTE VOOR WATER, GROEN EN VERANDEREND KLIMAAT	14
4. TOEGANKELIJK EN VEILIG	16
Bijlagen	19

Inleiding

Dit verslag bundelt en analyseert de reacties van stakeholders in Oud-Rekem binnen het **LIP Maasdorpen** (Landinrichtingsplan) -

De reacties werden opgetekend door de gemeente Lanaken, RLKM en de VLM tijdens de verschillende participatiemomenten.

Je ontvangt dit verslag als deelnemer, als medewerker bij de gemeente of partnerorganisatie, of als betrokkene bij het LIP Maasdorpen.

Wat lees je in dit verslag?

Het verslag telt vier hoofdstukken, gebaseerd op de bevroagde thema's in het LIP Oud-Rekem. Meer info over de visie van het LIP vind je op de website van de Vlaamse Landmaatschappij: [Maasdorpen Elen - Uikhoven - Oud-Rekem](https://www.vlm.be/maasdorpen) (<https://www.vlm.be/maasdorpen>) en op het participatieplatform van de gemeente Lanaken, "De stem van L" (<https://destemvanl.be/>).

Hoe gaat het nu verder?

Dit verslag vormt geen eindpunt. Het projectteam verwerkt de input in het Landinrichtingsplan (LIP) en bespreekt dit verder met de gemeente Lanaken en andere partners.

Alle voorstellen hangen af van het beschikbare budget en de medewerking van partners. De volgende stap is **een bespreking van de reacties** met het lokaal bestuur waarin onderzocht wordt of en welke aanpassingen aan het startplan nodig zijn. Het aangepaste plan stellen we opnieuw voor bij het openbaar onderzoek van het landinrichtingsplan.

Wie deed mee?

Bereik van infomarkten & gesprekken

Communicatie:

- Deelnemers werden breed en meermaals uitgenodigd via persoonlijke berichten, flyers (bus), sociale media en gemeentelijke infokanalen.

Inspiraakmomenten:

- Infomarkt voor bewoners en bezoekers -18 april 2026
- Infomarkt voor ondernemers - 20 april 2026
- individuele gesprekken met ondernemers
- Stemformulieren, tijdens bezoek infomarkten
- Online reacties via “De Stem van L”
- Reacties op sociale media

Deelname en bereik

- ± 57 inwoners namen deel aan de infomarkt. Dit komt overeen met 12,7% van de bevolking (1 op 8 inwoners van de ±450 inwoners)
- 8 aanpalende ondernemers (100%) namen deel
- 21 verenigingen en 24 vrijwilligers/gidsen werden ook uitgenodigd
- Ook enkele bezoekers en toeristen (passanten) werden bevraagd
- 42 stemformulieren werden ingevuld
- 14 reacties via De Stem van L (met 2–12 stemmen per reactie)
- 30 inhoudelijke Facebookreacties + ≥55 likes

Stemformulieren zowel door bewoners als door ondernemers ingevuld op de twee infomarkten:

Aantal deelnemers (bewoners en ondernemers): 42 personen
(79% wel akkoord - 21% niet akkoord)

- Helemaal akkoord: 20 personen
- Eerder wel akkoord: 13 personen
- Eerder niet akkoord: 2 personen
- Helemaal niet akkoord: 7 personen

Betrokkenheid:

- Er was een sterke input van direct betrokken groepen (bewoners kern + horeca)
- Verenigingen en niet-aanpalende ondernemers namen bijna niet deel

Profiel van de input

Groep	Aandeel	Kenmerk
Bewoners	Groot	sterk betrokken, detailgericht
Directe ondernemers	Groot	focus op bereikbaarheid en economie
Bezoekers	Beperkt	overwegend positief
Verenigingen	Zeer beperkt	ondervertegenwoordigd

Algemene tendens

Er is een **duidelijk maatschappelijk draagvlak voor de richting van het plan**. De reacties richten zich vooral op aandachtspunten en randvoorwaarden bij de verdere uitwerking van het plan. Over de fundamentele richting van het plan is de meerderheid het eens.

Breed gedragen richting van het plan

- 78,6% van de deelnemers is volledig of grotendeels akkoord

De richting van het plan krijgt duidelijk en consistent steun

- vergroening
- kwaliteitsvolle inrichting
- autoluw karakter
- erfgoed en identiteit van Oud-Rekem

Geen afwijzing van het plan, wel sterke vraag naar:

- bijsturing parkeren
- bewaken woonkwaliteit
- handhaving en beheer
- duidelijke communicatie

Spanningsveld en aandachtspunten

Thema	Bewoners	Directe bewoners	Ondernemers	Bezoekers
Vergroening	Positief	Voorwaardelijk	Positief	Positief
Parkeren	Belangrijk	Zeer belangrijk	Zeer belangrijk	Beperkt
Autoluw	Positief	Twijfel	Bezorgd	Positief
Erfgoed	Belangrijk	Belangrijk	Belangrijk	Belangrijk
Gebruik plein	Ontmoeting	Overlast	Economisch gebruik	Beleving
Beheer & regels	Nodig	Zeer belangrijk	Beperkt	Beperkt

Parkeren = grootste conflict

- Ondernemers → nood aan nabij parkeren
- Directe bewoners → zekerheid voor eigen plek + handhaving regels
- Bezoekers → aanvaarden randparking, mits duidelijke signalisatie/informatie

Voldoende, bereikbare parkeerplaatsen en handhaving blijven een aandachtspunt.

Groen vs gebruik van het plein

- Ondernemers → plein moet functioneel blijven
- Directe bewoners → vrees voor overlast
- Bezoekers → groen als aantrekkingskracht en versterking van erfgoed/locatie

Autoluw vs bereikbaarheid

- Ondernemers → schrik om klanten (vast cliënteel) te verliezen door wegnemen parkeerplaatsen voor de deur en gebrek aan passage
- Directe bewoners → bezorgd over toegang en (tweede) parkeerplaats
- Bezoekers + algemene bewoners → positief over parkeerplaats op wandelafstand

Rust vs beleving

- Ondernemers → vraag naar activiteit en passage
- Directe bewoners → vraag naar rust, zonder overlast of activiteiten
- Bezoekers → op zoek naar meer beleving en activiteiten (fietsen vandaag voorbij)

Zijn het eens over = groen, erfgoed en woonkwaliteit

Zijn het oneens over = parkeren + gebruik van het plein

Nood aan = duidelijkheid, regelgeving + handhaving

Ervaren vs gemeten parkeerdruk

Uit de participatie komt duidelijk naar voren dat parkeren het belangrijkste aandachtspunt is. Zowel bewoners als ondernemers ervaren een hoge parkeerdruk in de kern van Oud-Rekem.

Parkeertellingen tonen echter een genuanceerder beeld:

- het gemiddelde gebruik (niet tijdens feesten of evenementen) in de kern (Groenplaats, Onder de Linden, Engelenstraat) ligt op ± 20 voertuigen
- een deel van die 20 voertuigen parkeert buiten de voorziene parkeerplaatsen
- de capaciteit op randparkings was tijdens de tellingen sterk onderbenut (meer dan voldoende capaciteit)

Duidelijk verschil in:

- ervaren parkeerdruk (hoe druk mensen het ervaren, herinnering aan piekmomenten)
- effectief gemeten gebruik (het werkelijke gebruik over verschillende momenten)
- perceptie (1 zoekende auto zie je, 20 vrije plaatsen op randparkings niet)

Extra beïnvloedende factoren:

- piekmomenten (weekend, evenementen)
- (persoonlijke) voorkeur om dichtbij te parkeren
- beperkte zichtbaarheid, signalisatie en gebruik van de randparkings

CONCLUSIE

De parkeerproblematiek is niet alleen een kwestie van extra plaatsen, maar vooral van organisatie, spreiding, efficiënt gebruik van en toeleiding naar de bestaande capaciteit. Tellingen tonen aan dat de feitelijke behoefte minder hoog is dan de ervaren behoefte door o.a. de plaatselijke horeca wordt aangegeven.

Analyse per doelgroep

Bewoners

Bewoners tonen een duidelijk draagvlak voor het startplan. Vooral **vergroening, autoluwte, sfeer** en **dorpskwaliteit** worden positief onthaald. De Groenplaats wordt gezien als het hart van het dorp met zowel een praktische als een symbolische rol (erfgoed, ontmoeting, identiteit).

Niet bij alle inwoners is duidelijk dat het startplan kiest voor **bewonersparkeren**. Dit leidt tot bezorgdheid over de beschikbaarheid van parkeerplaatsen voor bewoners en hun bezoekers.

De reacties tonen aan dat bijsturing nodig is op vlak van parkeren, toegankelijkheid, verkeersorganisatie en -handhaving.

Duidelijke regels en consequente handhaving zijn belangrijk. Daarbij wordt vaak aangegeven dat **duidelijkheid en controle belangrijker** zijn dan het enkel voorzien van extra parkeerplaatsen.

Ook **randparkeren** wordt als mogelijke oplossing naar voren geschoven, mits goede organisatie en communicatie. Er kwamen ook bezorgdheden over overlast, het onderhoud en gebruik van groenzones (zoals modderige graszones en informeel parkeren).

CONCLUSIE

Bij de bewoners zit een breed draagvlak voor de richting van het startplan, met duidelijke verwachtingen rond parkeerorganisatie/communicatie, regels én handhaving.

Bezoekers en toeristen

Bezoekers reageren **overwegend positief**. Het startplan oogt mooi, verzorgd en aantrekkelijk. Vergroening, minder autoverkeer en de vernieuwde terrassen vallen zeker in de smaak. De goede **toegankelijkheid** zonder drempels wordt gezien **als een sterke troef**.

Tegelijk worden ook enkele aandachtspunten benoemd. Parkeren aan de randparkings lijkt evident maar er moet een goede toeleiding zijn vanuit/langs de belangrijkste punten zodat de bezoekers hun weg vinden.

CONCLUSIE

Sterk positieve houding, met aandachtspunten vooral op vlak van praktische uitwerking (parkeren en gebruik van het plein).

Ondernemers

De meeste ondernemers (vnl. horeca) staan algemeen positief tegenover investeringen in Oud – Rekem en erkennen de meerwaarde van een herinrichting van het centrum. Ondernemers leggen grotendeels de nadruk op bereikbaarheid en parkeren.

Behoud van parkeerplaatsen dicht bij hun horecazaak wordt beschouwd als belangrijk, zeker in functie van toegankelijkheid voor klanten en seizoensgebonden werking. Betere signalisatie en uitbreiding van randparkings krijgen steun.

Daarnaast vragen ze meer aandacht voor inrichting op maat van hun activiteiten. Vb. de ligging van terrassen (avondzon), circulatie, praktische organisatie van leveringen en bezoekersstromen, aantal parkeerplaatsen voor personen met een handicap.

CONCLUSIE

Positief over de richting van het startplan, maar met een duidelijke focus op functionele bereikbaarheid en economische werkbaarheid (van hun zaak).

Tabel 1: Overzicht deelnemers: aandeel in de input en kenmerkende houding

Groep	Aandeel in de input	Kenmerkende houding
<i>Bewoners (totaal)</i>	<i>Groot</i>	<i>Kritisch-constructief, sterk betrokken</i>
<i>– Direct omwonenden</i>	<i>Zeer zichtbaar</i>	<i>Zeer betrokken en detailgericht; sterke focus op leefbaarheid, parkeren en impact in de directe omgeving.</i> <i>Zoeken naar evenwicht groen < - > parkeren</i>
<i>– Overige bewoners</i>	<i>Zichtbaar</i>	<i>Overwegend positief; focus op dorpskwaliteit, erfgoed en algemene beleving</i>
<i>Bezoekers & toeristen</i>	<i>Beperkt maar duidelijk</i>	<i>Overwegend positief</i>
<i>Gidsen & vrijwilligers</i>	<i>Beperkt maar inhoudelijk sterk</i>	<i>Langetermijnvisie, met nadruk op erfgoed en beleving</i>
<i>Directe ondernemers</i>	<i>Groot</i>	<i>Kritisch, meedenkend, sterk betrokken</i> <i>(focus op bereikbaarheid, economische werking en parkeren)</i>
<i>Ondernemers (brede omgeving)</i>	<i>zeer beperkt</i>	<i>Geen representatief zicht</i>

Thematische uitdieping

In de volgende hoofdstukken komen meer meningen, suggesties en standpunten per thema aan bod.

1. ZORG VOOR HET MOOISTE DORP

- *Hoe beleven mensen het dorp? Welk gevoel wil je hier krijgen?*
- *Welke elementen van het startplan dragen het meest bij aan de unieke sfeer van Oud – Rekem? Wat is voor u essentieel?*
- *Zijn er elementen in het startplan die het statuut van mooiste dorp eerder verzwakken?*
- *Welke activiteiten zou je hier graag willen doen? Ziet u hier bewoners samenkomen?*

BEWONERS:

Een deel van de bewoners geeft aan dat Oud-Rekem **vandaag niet meer voldoet** aan de verwachtingen die gepaard gaan met de titel “mooiste dorp”.

Daarbij wordt verwezen naar “het rommelige parkeren” op het plein, de parkeerdrukke bij evenementen en een beleving die niet altijd aansluit bij het historische karakter. Tegelijk voelen veel bewoners zich **sterk verbonden** met het dorp en zijn ze er trots op.

Het startplan oogt voor de meeste bewoners mooi, zorgt voor meer rust en versterkt de kwaliteit en uitstraling van het centrum.

Het plein moet er zijn **voor iedereen en niet alleen voor horeca**. Ontmoeting staat centraal. Bewoners willen er zitten, samenkomen en kinderen laten spelen, terwijl ze zelf ook genieten van de omgeving en terrassen.

Er zijn ook **aandachtspunten**:

- bezorgdheid over nachtlawaai en overlast.
- twijfel over de bruikbaarheid van een grasplein bij evenementen.
- uiteenlopende meningen over de inrichting (van autovrij tot een verhard historisch plein).

CONCLUSIE

Er is bij de bewoners draagvlak voor de inrichting, maar er zijn ook vragen om een concrete, belevenisvolle invulling. Bewoners ondersteunen de ambitie om het dorp kwalitatiever en rustiger te maken, maar verwachten dat het plein **een evenwicht** blijft bieden tussen **ontmoeting, leefbaarheid en praktische bruikbaarheid**.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Laden en lossen aan de kerk blijft nodig
- Grasplein geschikt maken voor evenementen en tenten, met stroomvoorziening en ankerpunten
- Gras afbakenen om schade en parkeren te vermijden
- Muziekkiosk of podium voorzien
- Petanquebaan aanleggen
- Speelelementen toevoegen zonder overaanbod
- Fietsparkeren zichtbaar en dicht bij terrassen voorzien
- Aangepaste verlichting installeren
- Herinrichting doortrekken naar Engelenstraat en Oude God
- Een openbaar toilet voorzien
- Afdak voorzien voor fietsers om te stoppen en te rusten
- Drinkfontein plaatsen

HORECA

Ondernemers zijn trots op Oud – Rekem en erkennen het potentieel van het dorp. Voor een deel van de ondernemers is **verdere investering noodzakelijk** om het dorp aantrekkelijk en economisch leefbaar te houden. Ondernemers erkennen dat het niet meer is, wat het vroeger geweest is.

De beleving speelt een grote rol, maar rendabiliteit weegt zwaar door. Toegankelijkheid en bereikbaarheid zijn daarom cruciaal. Voldoende parkeerplaatsen, zeker in de winterperiode, spelen hierin een centrale rol. Bijkomend is citymarketing vanuit de gemeente ook belangrijk om Oud-Rekem opnieuw op de kaart te kunnen zetten.

De meningen zijn niet volledig eenduidig:

- een deel van de ondernemers ziet duidelijk meerwaarde in het plan
- een enkeling geeft aan dat de huidige situatie behouden mag blijven

CONCLUSIE

Ondernemers staan positief tegenover investeringen in het dorp, op voorwaarde dat het plein aantrekkelijk blijft én functioneert voor bezoekers en economische activiteiten.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Investeren in sfeer en beleving (seizoensverlichting,...)
- Voldoende parkeerplaatsen voorzien, vooral in de winter
- Toegankelijkheid verbeteren (o.a. via randparkings en betere signalisatie)
- Inrichting afstemmen op commerciële activiteiten (o.a. terrassen, passage)

2. HET HISTORISCHE VERHAAL VAN OUD-REKEM

- Ken je de geschiedenis van deze locatie?
- Zet het startplan dit erfgoed voldoende in de kijker?
- Welke elementen vindt u het belangrijkste om te beschermen of naar boven te brengen in dit startplan?

CONTEXT:

Het beschermde dorpsgezicht van Oud – Rekem en het goedgekeurde beheerplan (d.d.13/06/2019) zijn belangrijke beschermingen om mee rekening te houden.

- <https://inventaris.onroerenderfgoed.be/aanduidingsobjecten/3177>
- <https://plannen.onroerenderfgoed.be/plannen/939>

Hieronder vindt u met betrekking tot de Groenplaats een extract uit het door de gemeente opgemaakte beheerplan, goedgekeurd door het Agentschap Onroerend Erfgoed op 13/06/2019.

.... Daarom wordt geadviseerd om bij toekomstige herinrichting van het plein bijzondere aandacht te besteden aan de vergroening van het plein en de beperking van de parkeermogelijkheid, zowel in oppervlakte als in tijd. Dit kan zich vertalen in een centrale, groene ruimte die - net zoals in het verleden - polyvalent is en geschikt voor verschillende functies, zoals markten, feesten, ontspanning,..., met strategisch ingeplante parkeerruimte, bij voorkeur aan de buitenzijde van het plein....

Bron: bijlage 7, individuele relictfiles Groenplaats- p. 24/578- beheersdoelstellingen

INWONERS

Het startplan geeft volgens de bewoners terecht meer aandacht aan erfgoed. De zichtbaarheid van de kerk blijft daarbij belangrijk.

Er leeft een duidelijke wens om erfgoed beter zichtbaar te maken en sterker te verbinden. Het gaat vooral om:

- relatie kerk – kasteel – Poortgebouw
- meer uitleg en duiding van beleving van erfgoed en erfgoedwaarden
- betere toegankelijkheid van erfgoed

CONCLUSIE

Bewoners hechten veel belang aan erfgoed en vragen dat het historisch karakter sterker zichtbaar en beleefbaar wordt gemaakt. Enerzijds vanuit een fierheid anderzijds ook omwille van de belevingswaarde die Oud-Rekem hiermee kan scheppen.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- De vroegere waterpomp terugbrengen
- De drie gevelstenen van de oude pastorie een plaats geven op het plein
- Een maquette van het dorpscentrum voorzien
- De kabouterboom integreren Onder De Linden

HORECA:

Ondernemers zien erfgoed als een economische troef, maar geven aan dat deze potentie nog onvoldoende benut wordt.

Zij benadrukken:

- belang van evenementen (bv. Zondags-, boeken-, art-decomarkt)
- nood aan (permanente) beleving
- behoud van historisch karakter

CONCLUSIE

Ondernemers zien erfgoed als een belangrijke troef, maar verwachten dat dit ook wordt ingezet om beleving en activiteiten te versterken.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Waterpomp terugplaatsen op het plein
- Maquette van Oud-Rekem plaatsen op de Groenplaats
- Oude lindebomen behouden geeft het een “Zuiden van Frankrijk”-sfeer

3. RUIMTE VOOR WATER, GROEN EN VERANDEREND KLIMAAT

- Welke groenelementen vindt u het meest waardevol in het startplan?
- Zijn er plaatsen waar u zich zorgen maakt over wateroverlast of droogte?

Omgevingsaanvragen dienen te voldoen aan de hemelwaterverordening.
Dat is een randvoorwaarde in het ontwerp.

De Hemelwaterverordening?

De Hemelwaterverordening is een Vlaamse regel die bepaalt hoe je regenwater op je eigen terrein moet opvangen, laten infiltreren en (vertraagd) afvoeren. Het doel: minder overstromingen, minder rioolbelasting en slimmer watergebruik.

<https://omgeving.vlaanderen.be/nl/verordeningen/de-gewestelijke-hemelwaterverordening-2023>

INWONERS

De meeste bewoners vinden een GROENplein zeer belangrijk. Het draagt bij aan klimaat, ontmoeting, beleving en sfeer. Het versterkt ook de typische “Franse vibe”. In de zomer voelt de Groenplaats nu vaak aan als een oven. De resultaten uit de enquête sluiten hierbij sterk aan. Een enkeling verkiest een verhard historisch plein.

Tegelijk leven er belangrijke bezorgdheden:

- onderhoud van groenzones
- hondenpoep en afval
- parkeren op gras
- moddervorming

CONCLUSIE

Bewoners ondersteunen duidelijk meer groen, maar koppelen dit aan voorwaarden op vlak van onderhoud, gebruik en praktische toepasbaarheid.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Wadi, waterpomp of drinkfontein voorzien
- Extra zitbanken plaatsen
- Looplijnen voorzien over het gras voor droge voeten
- Goed onderhoud van de beschermde lindebomen
- Duidelijke afbakening van het grasplein
- Meer gevelgroen op weg tussen Colmonterveld en Groenplaats

HORECA:

Ondernemers erkennen het belang van klimaatingrepen en ondersteunen vergroening, maar koppelen dit duidelijk aan hun voorwaarden.

Voor de meeste rechtstreeks betrokken ondernemers geldt:

- het plein moet **functioneel** blijven
- **verharding blijft belangrijk** voor:
 - evenementen en economische activiteit
 - parkeren
- steun voor **nieuwe bestrating**
 - huidige kasseien zijn geliefd maar ook de nieuwe verharding in de Herenstraat
 - combinatie ontharding met grasbetondallen is een voorstel
- vraag naar **duidelijke opdeling** en structuur (noord- en zuidzijde) (bv. met hagen)

Voor Onder de Linden is er vraag naar een duidelijke herinrichting.

Kleine, smalle bomen in verplaatsbare bakken kunnen de vroegere dreef opnieuw zichtbaar maken.

Er is ook een ondernemer die het plan volledig ondersteunt omwille van de grote meerwaarde voor Oud-Rekem

- bestaande klanten blijven niet weg, want in andere steden is het ook 2 minuten wandelen
- gratis parking - op wandelafstand - is een groot pluspunt
- laad- en loszone moet wél aanwezig zijn

CONCLUSIE

Ondernemers aanvaarden vergroening, zolang het plein functioneel blijft voor evenementen, parkeren en economische activiteit met parking voor hun zaak.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Parkeerplaatsen voorzien in grasbetondallen
- Ligusterhaag langs de noord- en zuidzijde van de Groenplaats
- Onder De Linden: kleine, smalle bomen in verplaatsbare bakken voor herstel van de dreef
- Een kleine wandeling doorheen de groene ruimtes voorzien (voor klanten)

4. TOEGANKELIJK EN VEILIG

- *Ziet u plaatsen waar de toegankelijkheid verbeterd kan worden? (drempels,...)*
- *Zijn er specifieke plekken waar u zich zorgen maakt over verkeersveiligheid?*
- *Wat vindt u van de balans in het startplan tussen bewoners en bezoekers?*

Het startplan stelt een woonerf voor met parkeren voor bewoners.

INWONERS:

De **balans tussen bewoners en bezoekers** vraagt extra aandacht. Het startplan zet in op **bewonersparkeren** volgens een woonerfprincipe. Dit zorgt bij een deel van de bewoners voor ongerustheid.

- de beschikbare parkeerplaatsen voor bewoners (zonder bewonersparkeerkaart)
- de praktische organisatie van parkeren (bv. tweede wagen, bezoekersregeling)
- de impact op de leefbaarheid

Een **autoluw centrum** krijgt brede steun. Sommigen willen het centrum op bepaalde momenten volledig autovrij maken.

Ook in Onder de Linden ervaart men te hoge snelheden. Het **voorgestelde terras aan één zijde** zorgt wel voor meer rust en veiligheid. Randparkings liggen op een **aanvaardbare wandelafstand** volgens de bewoners.

Bezoekers vinden niet altijd duidelijk waar ze mogen parkeren en hoe ze het centrum bereiken (signalisatie). Op drukke momenten worden door sommige bewoners de randparkings als onvoldoende beschouwd.

Ook de bereikbaarheid met de flexbus vraagt verbetering.

CONCLUSIE

De verbeterde **toegankelijkheid** krijgt positieve reacties. Geen niveauverschillen en een uniforme inrichting scoren goed.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Controle en handhaving versterken op foutparkeren en bewonersparkeren
- Bewonersparkeren duidelijk organiseren
- Schuine parkeerplaatsen herbekijken (personen met een handicap)
- Zone met bewonersparkeren invoeren in Herenstraat en Groenplaats
- Tijdelijke bezoekerspassen voorzien
- Parkeercapaciteit aan het kanaal uitbreiden en/of beter benutten
- Duidelijke signalisatie naar randparkings voorzien (toeleiding)
- Draaicirkels richting ondergrondse parking Radekheim goed nakijken
- Centrum op bepaalde momenten autovrij maken en de snelheid verlagen Onder de Linden
- Flexbus beter laten aansluiten op randparkings (openbaar vervoer)

HORECA

De balans tussen bewoners en bezoekers blijft een belangrijk aandachtspunt. **De vrees bestaat dat minder parkeerplaatsen leidt tot minder bereikbaarheid.**

De meeste ondernemers vragen een aangepast parkeersysteem:

- een blauwe zone in heel Oud-Rekem krijgt bijval
- met versoepeling naar 2 uur parkeren (ma-za tussen 9u en 18u)
- bewonerskaarten blijven nodig.

Extra parkeercapaciteit aan het kanaal krijgt steun.

De huidige zone met busparking kan ingericht worden als parkeerplaats voor auto's.

De busparking moet dan wel een andere locatie krijgen.

Een extra perceel kan dienen als overloopparking.

Voor verkeer leeft de vraag naar **meer structuur en veiligheid**.

Eenrichtingsverkeer op de as Onder de Linden – Groenplaats – Engelenstraat kan helpen.

Dit werd reeds onderzocht door de gemeente en is niet mogelijk.

Terrassen aan beide zijden van Onder de Linden blijven nodig, omdat de oostkant zon krijgt vanaf de namiddag.

Bij toegankelijkheid valt op dat er zowel in de huidige situatie als in het startplan **veel parkeerplaatsen voor personen met een handicap voorzien** zijn. Deze worden niet altijd gebruikt. De vraag is om dit aantal in het startplan aan te passen.

CONCLUSIE

Ondernemers benadrukken dat bereikbaarheid en nabij parkeren essentieel blijven voor hun werking en vragen daarom een goed afgestemd parkeer- en mobiliteitssysteem.

Concrete suggesties uit de gesprekken:

- Blauwe zone invoeren met aangepaste regeling (bewoners- en bezoekersparkeren)
- Bewonerskaarten voorzien, bij voorkeur met sticker
- Parkeercapaciteit aan het kanaal uitbreiden met een extra overloopparking
- Busparking herlokaliseren
- Eenrichtingsverkeer invoeren op Onder de Linden – Groenplaats – Engelenstraat
- Terrassen aan beide zijden van Onder de Linden behouden
- Bloembakken plaatsen aan Onder de Linden
- Aantal parkeerplaatsen voor minder mobiele personen herbekijken
- Werken uitvoeren tussen oktober en maart, met voorkeur voor januari tot maart door de drukke kerstperiode in de horeca
- Oud-Rekem goed aanduiden om gevonden te worden
- Parking aan Colmonterveld is niet duidelijk genoeg te vinden
- Laad- en loszone nodig voor kortverblijf of materialen afleveren

ALGEMENE CONCLUSIE

De participatie toont **een breed draagvlak** voor een kwaliteitsvolle, groenere en aantrekkelijkere herinrichting van het dorpshart van Oud-Rekem.

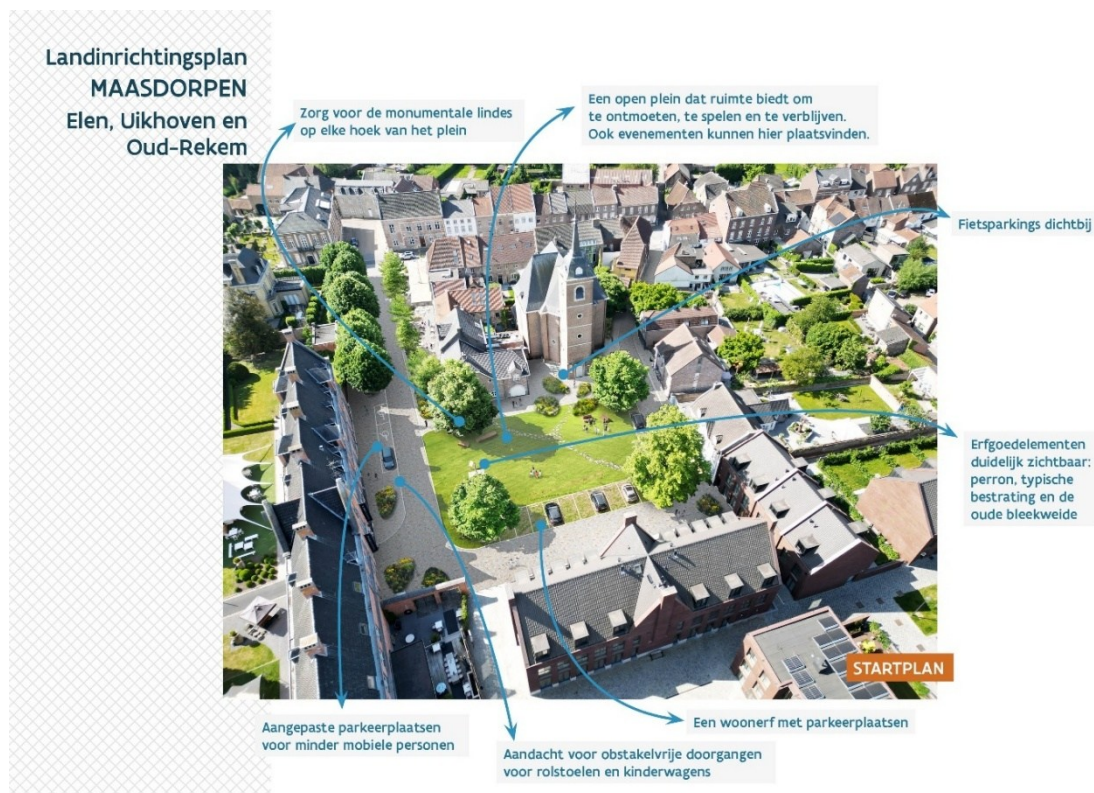
Tegelijk komt uit alle doelgroepen naar voren dat de verdere uitwerking vooral zal afhangen van **het vinden van de juiste balans** tussen leefbaarheid, bereikbaarheid en gebruik van de ruimte.

Parkeren en mobiliteit vormen hierbij het belangrijkste spanningsveld. Dit wordt **verschillend ervaren** door bewoners, ondernemers en bezoekers, maar wordt door iedereen als een essentieel aandachtspunt benoemd.

De verdere uitwerking vraagt daarom **méér dan alleen een ruimtelijke oplossing**, maar ook een duidelijke organisatie, heldere communicatie en een doordacht parkeerbeleid in samenwerking met gemeente Lanaken.

Bijlagen

Visualisatie Groenplaats



Visualisatie Onder de Linden



Infomarkt bewoners en bezoekers – 18 april 2026



Infomarkt ondernemers- 20 april 2026

